

UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
„NICOLAE TESTEMIȚANU” DIN REPUBLICA MOLDOVA

MANUAL DE IDENTITATE



CUPRINS:

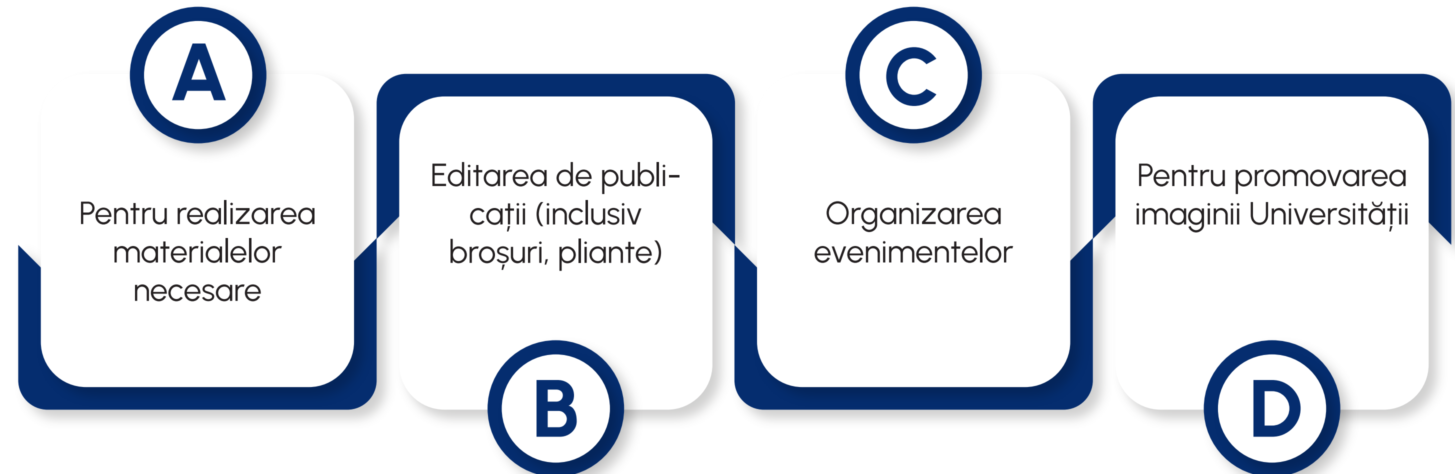
Introducere
Misiunea. Viziunea. Valorile
Stema
Semnificația logoului
Sloganul
Versiuni de prezentare a logoului cu denumirea Universității
- Mod de utilizare corectă
- Mod de utilizare incorectă

Semnificația logoului alternativ
Semnificația logoului aniversar
Drapelul Universității
Imnul Universității
Antet
Culoarea Universității
Font corporativ
Elemente de poligrafie

Introducere

1.1

De ce este necesar acest manual?



1.2

Cui se adresează manualul de identitate vizuală?

Membrilor comunității universitare (studenți, medici rezidenți, cadre profe-soral-didactice, angajați ș.a.)

Partenerilor (instituții, organizații, agenți economici ș.a.)

Apartenența instituțională

2.1 Misiunea

Universitatea de Stat de Medicină şi Farmacie „Nicolae Testemiţanu" din Republica Moldova are misiunea de a oferi servicii la cel mai înalt nivel în domeniul educației, cercetării, asistenței medicale și formării profesionale pe parcursul întregii vieți, manifestând o preocupare continuă pentru asigurarea calității și promovarea valorilor naționale în contextul globalizării.

2.2 Viziunea

Universitatea de Stat de Medicină şi Farmacie „Nicolae Testemiţanu" din Republica Moldova este o instituție performantă și competitivă la nivel național și internațional în învățământul superior medical și farmaceutic, în studii de rezidențiat și de educație medicală continuă, în cercetarea științifică și în prestarea serviciilor de asistență medicală și farmaceutică, fiind orientată spre calitate, excelență, acces și colaborare.

Apartenența instituțională

2.3

USMF „Nicolae Testemițanu" tinde să dezvolte spiritul de apartenență instituțională a angajaților săi și a beneficiarilor de studii, pentru că aceștia sunt „ambasadori" ai Universității și tindem ca fiecare dintre ei s[fie mândru că activează aici sau studiază.



Calitate

Promovarea unei culturi a calității în toate domeniile de activitate

Excelența

Element de referință în toate activitățile universității

Performanța

Instituțională prin aderarea la standardele internaționale

Creativitate și inovație

În activitatea de instruire, cercetare științifică, asistență medicală și management

Parteneriatul proactiv

Cu instituții academice, organizații guvernamentale și neguvernamentale din țară și din străinătate

Responsabilitatea

Individuală și instituțională

Satisfacția

Beneficiarilor

Motivarea și dezvoltarea

Comunității academice

Lucrul în echipă și comunicarea

Intra și inter-instituțională

Elemente fundamentale

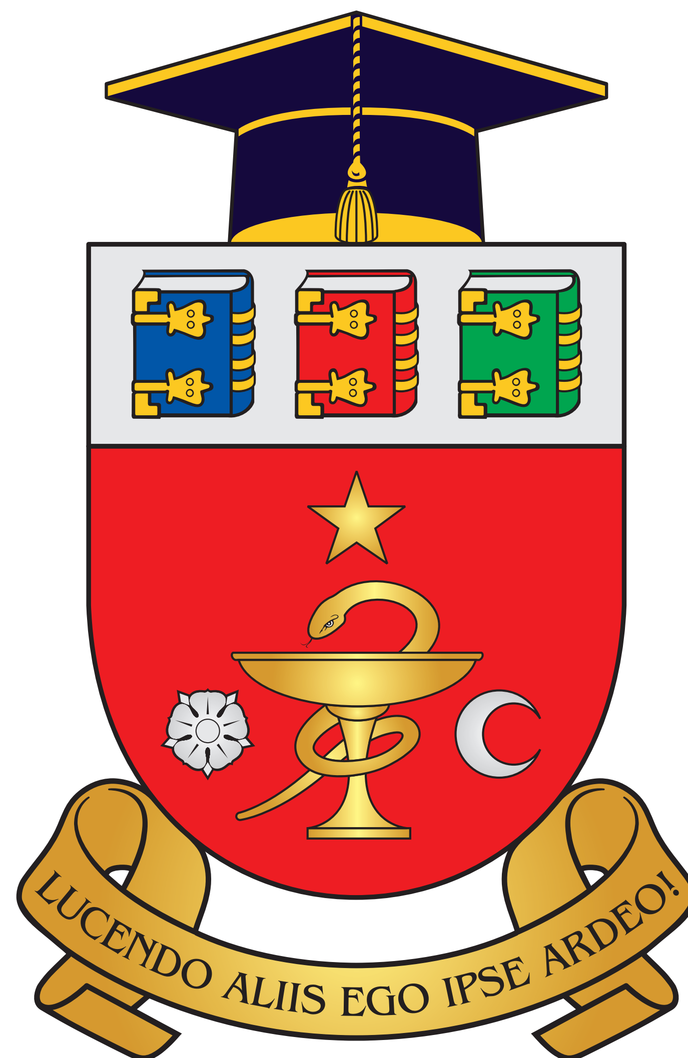
3.1

Stema

Logoul - unul dintre cele mai importante elemente de identitare vizuală al Universității.

Logoul Universității de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemiţanu" reprezintă o compoziție grafică simbolică, compusă dintr-un ***scut heraldic***, deasupra căruia este o ***tocă academică***, iar sub acest scut este notat ***sloganul***, pe o panglică galbenă:

„LUCENDO ALIIS EGO IPSE ARDEO!"

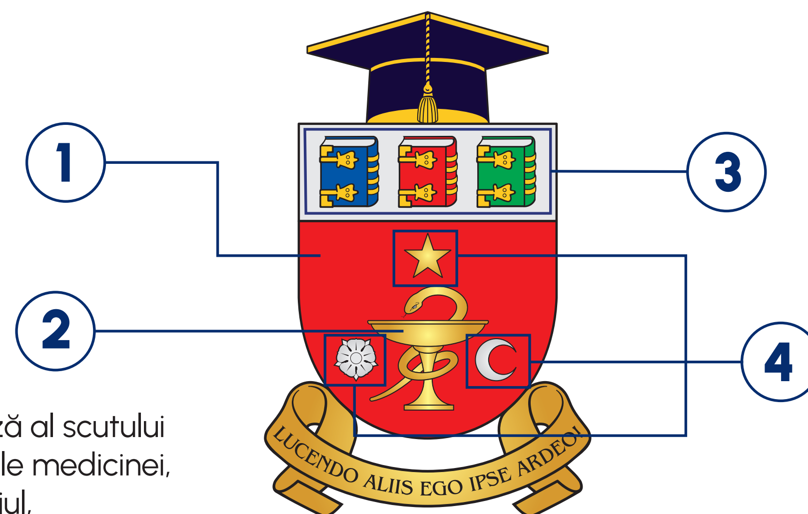


Logo

semn grafic individual, o aranjare logică de litere sau o combinație armonioasă dintre un semn grafic și litere.

Elemente fundamentale

3.2 Semnificația logoului





Culoarea roșie a câmpului de bază al scutului este una din culorile tradiţionale ale medicinei, care simbolizează sacrificiul, curajul, dragostea, dorinţa de a servi Patria.



Cupa cu şarpele încolăcit în jurul ei, reprezintă principalul element al stemei, fiind una din cele mai populare embleme medicale din lume. Șarpele îşi varsă veninul în cupă pentru ca omul să-l poată folosi în calitate de antidot spre binele umanităţii. Astfel, cupa cu venin simbolizează puterile naturale, menite să însănătoşească bolnavii în general, înţelepciunea omului care ştie să folosească resursele oferite de natura-mamă pentru ocrotirea sănătăţii.



Cele trei cărți din partea superioară a scutului sugerează ideea de Universitate, iar pentru că sunt închise - ele reprezintă tentaţia cunoaşterii. ***Cartea albastră simbolizează medicina preventivă, cartea roşie - medicina curativă***, iar cea ***verde - farmacia***, astfel regăsindu-se în acelaşi scut cele trei branşe fundamentale ale medicinei contemporane. Poziționarea inversată a cărților face aluzie la Biblie - Cartea cărților.



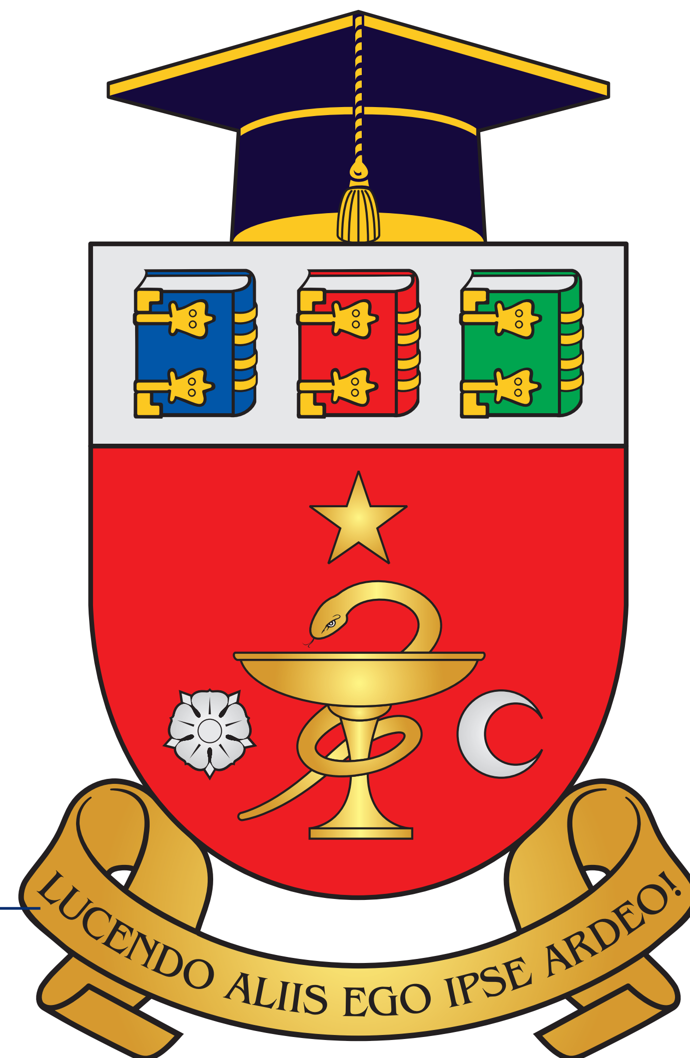
Pentru a localiza geografic Universitatea, emblema medicinei a fost însoţită de accesoriile tradiţionale ale ***capului de bour*** din stema istorică a Ţării Moldovei, preluate şi în stema de stat a Republicii Moldova, ***steaua de aur dintre coarne, roza heraldică de argint în flancul senestru și luna***. Prin conservarea smalțurilor istorice şi corecte, aceste atribute sunt menite să marcheze discret că USMF „Nicolae Testemiţanu” este o instituție universitară: *din Moldova, de stat, de nivel naţional.*

3.3

Sloganul

"Lucendo Aliis Ego Ipse Ardeo!" este sloganul USMF „Nicolae Testemițanu", care exprimă crezul profesorilor, studenților şi al absolvenţilor săi - ***"Arzând, luminez altora"***.

Departamentul Comunicare și Relații Publice este responsabil de promovarea elementelor vizuale descrise mai sus și oferă consultații (la necesitate) privind utilizarea acestora, în corespundere cu prevederile prezentului manual.



Identitatea vizuală

4.1

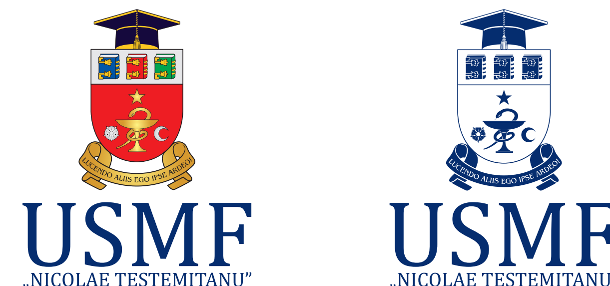
Logoul Universității poate fi utilizat în toate materialele dedicate publicului extern (materiale promoționale și informative, felicitări, invitații, obiecte de protocol etc.), precum și pe foi cu antet, pe bunurile mobile și imobile ale Universității, pe diplome și medalii etc.

Logoul va fi utilizat cu denumirea integrală a instituției Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu" din Republica Moldova sau cu denumirea prescurtată USMF „Nicolae Testemițanu".

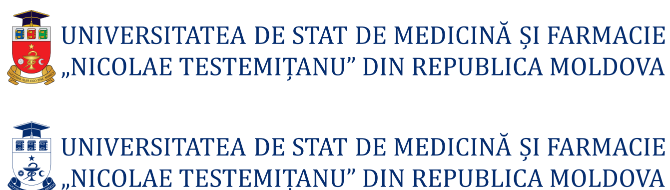
Este preferabilă poziționarea logoului în partea stângă sus a paginii, înainte de denumirea instituției. Fontul corporativ - Cambria, fontul secundar - Times New Roman.

Versiuni
de prezentare a logoului cu denumirea Universității

Logo scurt vertical



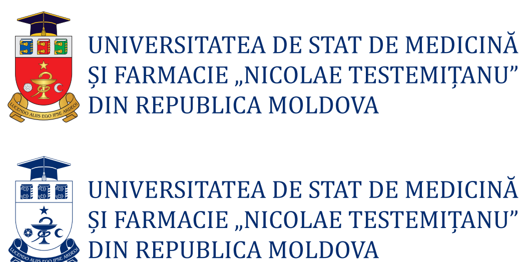
Logo în 2 rânduri



Logo scurt în 2 rânduri



Logo în 3 rânduri



Logo vertical în 3 rânduri



Identitatea vizuală

4.2

Versiuni
în limba engleză

Logo în 2 rânduri



NICOLAE TESTEMITANU STATE UNIVERSITY OF MEDICINE
AND PHARMACY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA



NICOLAE TESTEMITANU STATE UNIVERSITY OF MEDICINE
AND PHARMACY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

Logo în 3 rânduri

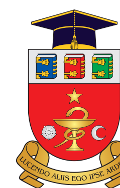


NICOLAE TESTEMITANU STATE UNIVERSITY
OF MEDICINE AND PHARMACY
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

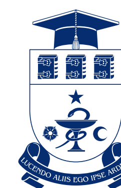


NICOLAE TESTEMITANU STATE UNIVERSITY
OF MEDICINE AND PHARMACY
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

Logo vertical în 3 rânduri



NICOLAE TESTEMITANU STATE UNIVERSITY
OF MEDICINE AND PHARMACY
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA



NICOLAE TESTEMITANU STATE UNIVERSITY
OF MEDICINE AND PHARMACY
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

Identitatea vizuală

4.3

Versiuni
în limba franceză

Logo în 2 rânduri



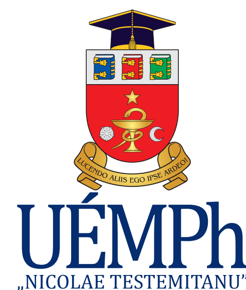


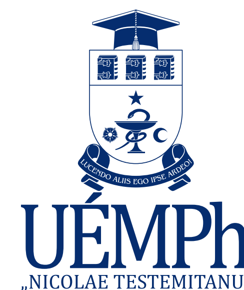
Logo scurt în 2 rânduri





Logo scurt vertical





Identitatea vizuală

4.4

Versiuni
în limba rusă

Logo în 2 rânduri





Logo scurt în 2 rânduri





Logo în 4 rânduri





Logo vertical în 4 rânduri

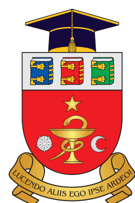




Identitatea vizuală

5.1

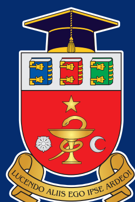
Mod de utilizare corectă

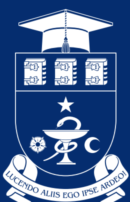



UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
„NICOLAE TESTEMIȚANU” DIN REPUBLICA MOLDOVA


UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
„NICOLAE TESTEMIȚANU” DIN REPUBLICA MOLDOVA

Pe fundaluri de culori închise / întunecate, logo va fi prezentat doar cu text alb, pentru claritate și lizibilitate.

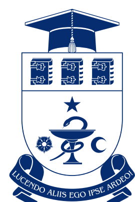





UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
„NICOLAE TESTEMIȚANU” DIN REPUBLICA MOLDOVA


UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
„NICOLAE TESTEMIȚANU” DIN REPUBLICA MOLDOVA

Pe fundaluri de culori deschise, logo va fi prezentat doar cu text albastru al companiei, pentru claritate și lizibilitate.




UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
„NICOLAE TESTEMIȚANU” DIN REPUBLICA MOLDOVA


UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
„NICOLAE TESTEMIȚANU” DIN REPUBLICA MOLDOVA

Pe fundaluri multiculore, logo va fi prezentat pe un fundal uniform (alb sau albastru), pentru claritate și lizibilitate.

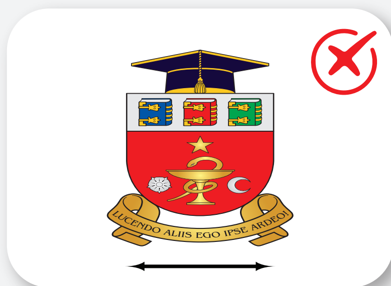
5.2

Mod de utilizare incorectă



















Identitatea vizuală

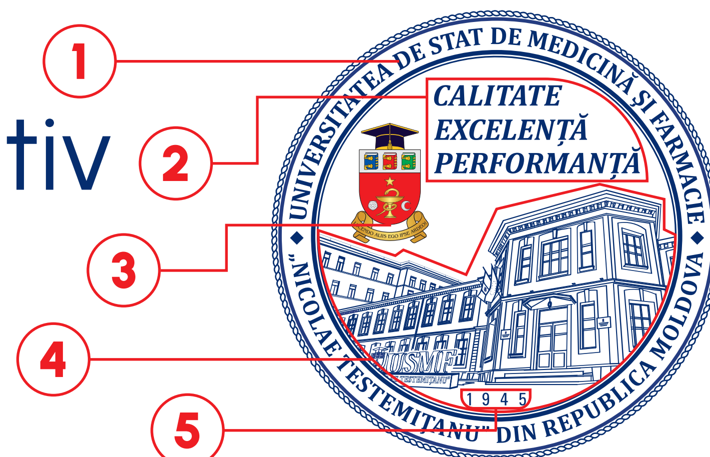
6.1

Logou creat în formă de cerc, alternativ (sau secundar) o versiune concepută pentru utilizări specifice care asigură coerența vizuală a brandului pe diverse platforme, fiind flexibil și ușor de recunoscut.

Cercul este ales în majoritatea creațiilor de logo datorită multitudinii de mesaje pe care le înglobează. Ca semnificație, această formă geometrică te duce cu gândul la Univers, la flexibilitate, ciclicitate, perfecțiune, eternitate, emoție, imaginație, echilibru, dar și dinamism.

Din punct de vedere tehnic, cercul are puterea de a orienta privirea spre centrul său, tocmai de aceea, în realizarea unui logo reușit, e recomandat ca mesajul principal să fie plasat în interiorul cercului.

Semnificația logoului alternativ





Denumirea deplină
Universitatea de Stat de Medicină şi Farmacie "Nicolae Testemiţanu" din Republica Moldova



Calitate, Excelență, Performanță
reprezintă unele din valorile Universității, ce vizează standarde înalte în predare, cercetare și servicii medicale, reflectate prin evenimente științifice (congrese, conferințe), acreditări și recunoașteri, care atestă impactul pozitiv în domeniul medicinei și sănătății, atât la nivel național, cât și internațional.



Logoul Universității de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu" reprezintă o compoziție grafică simbolică, compusă dintr-un scut heraldic, deasupra căruia este o tocă academică, iar sub acest scut este notat sloganul, pe o panglică galbenă: „LUCENDO ALIIS EGO IPSE ARDEO!".



Sediul central
al Universității de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu".



20 octombrie 1945 - fondarea Institutului de Stat de Medicină din Chişinău.
Din anul 1990, Institutul poartă numele lui Nicolae Testemiţanu. La 25 iulie 1991, Institutul este reorganizat în Universitate.

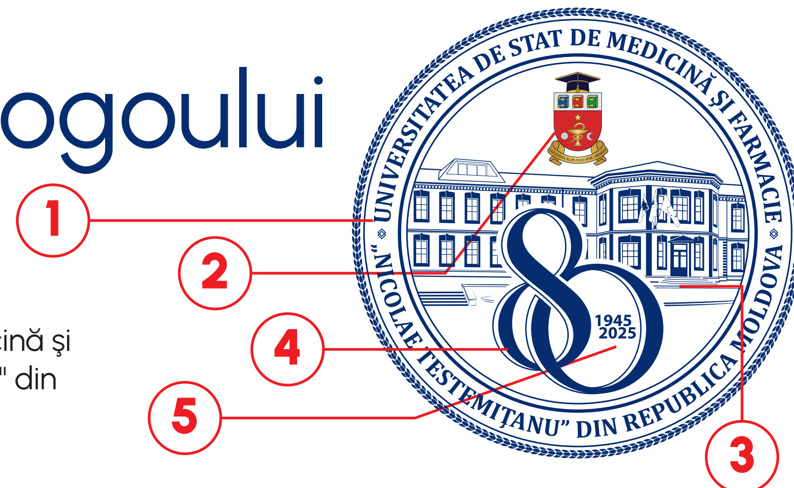
Identitatea vizuală

7.1

Semnificația logoului aniversar

În anul 2025, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu" a celebrat 80 de ani de la fondare.

Cu acest prilej a fost creat un logou aniversar în formă de cerc pentru materiale informative și promoționale.





Denumirea deplină
Universitatea de Stat de Medicină şi Farmacie „Nicolae Testemiţanu" din Republica Moldova



Logoul Universității de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemiţanu" reprezintă o compoziție grafică simbolică, compusă dintr-un scut heraldic, deasupra căruia este o tocă academică, iar sub acest scut este notat sloganul, pe o panglică galbenă: „LUCENDO ALIIS EGO IPSE ARDEO!".



Sediul central
al Universității de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemiţanu".



Cifra 8 reprezintă infinitul, abundența, prosperitatea, puterea, perseverența și succesul, fiind legată de atingerea obiectivelor materiale, dar și de armonie, pace și luarea deciziilor benefice.



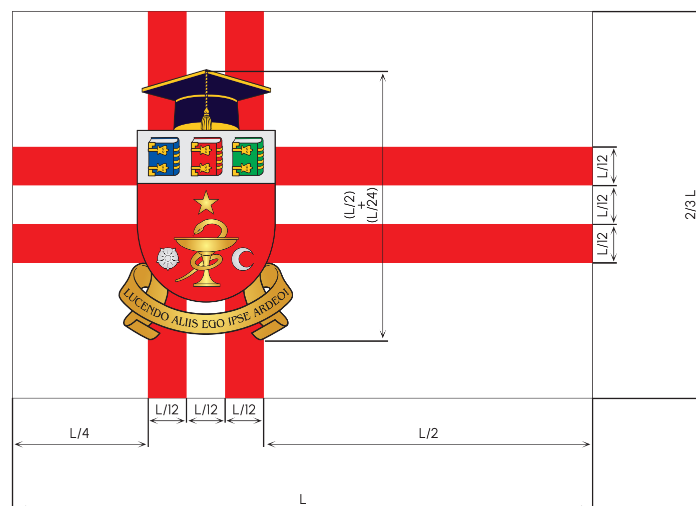
1945 - anul fondării Institutului de Stat de Medicină din Chișinău.
2025 - Universitatea de Stat de Medicină şi Farmacie „Nicolae Testemiţanu" din Republica Moldova a celebrat „80 de ani de viziune, identitate și excelență europeană"

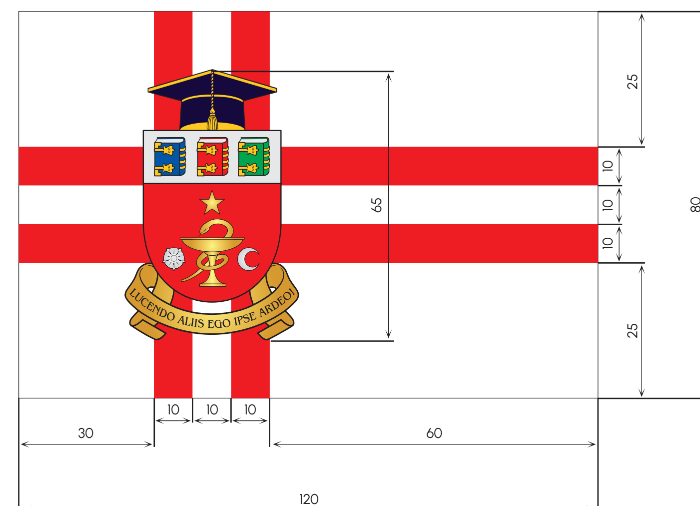
Identitatea vizuală

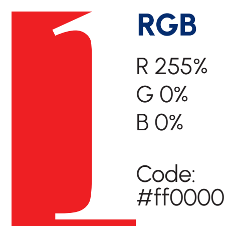
8.1 Drapelul Universității

Drapelul USMF „Nicolae Testemițanu" prezintă un fundal alb, pe care este amplasat, în partea stângă, logoul Universității, la intersecția a două perechi de linii roșii paralele. Culoarea albă se identifică aici cu albul halatului lucrătorului medical, dar și cu albul filei de hârtie pe care se fixează cunoștințele pentru a fi perpetuate.

Drapelul se arborează pe blocurile de studii, dar și pe alte edificii ale Universității. Acesta poate figura pe diverse emisiuni poștale, suvenire, obiecte de protocol și poate fi folosit în cadrul unor manifestări științifice, sportive, culturale, festive, acțiuni oficiale.







RGB

R 255%
G 0%
B 0%

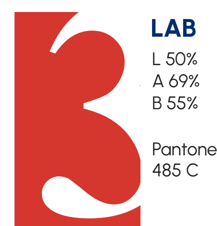
Code:
#ff0000



CMYK

C 0%
M 100%
Y 100%
K 0%

Code:
#ed1c24



LAB

L 50%
A 69%
B 55%

Pantone
485 C

R 255 G 255 B 255

C 0 M 100 Y 100 K 0

În cazul arborării sau amplasării drapelului Universității alături de drapelul de stat al Republicii Moldova, primul se așează într-o poziție secundară, mai la dreapta sau mai jos, iar dimensiunile lui liniare nu pot depăși dimensiunile drapelului de stat.

IMNUL UNIVERSITĂŢII DE STAT DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE „NICOLAE TESTEMIŢANU" DIN REPUBLICA MOLDOVA



VIVAT MEDICINA!



Versuri: Grigore Vieru
Muzică: Gheorghe Mustea

Aici în inima cetăţii,
Într-un divin așezământ,
Străluce steaua sănătăţii,
Unui popor străvechi și sfânt.

Acesta templul tău să fie,
Mai sus tu slava să-i ridici!
Aici credinţa este vie
Și-i multă patrie aici!

REFREN:

Vivat, vivat Medicina
Și-ale ei victorii!
Fruntea noastră ei se-nchină
Vivat profesorii!
Vivat Universitatea,
Vivat Medicina!
Vivat, vivat sănătatea,
Viaţa și lumina!

Aceasta-i Medicina noastră,
Un dar atât de minunat!
S-o vadă cât e de măiastră
S-ar bucura și Hippocrates!

De-aici pornind, ajungi departe,
Voiești, cutezi, te-nalţi,
Aici se face multă carte
Și multă glorie aici!

REFREN:

Vivat, vivat Medicina
Și-ale ei victorii!
Fruntea noastră ei se-nchină
Vivat profesorii!
Vivat Universitatea,
Vivat Medicina!
Vivat, vivat sănătatea,
Viaţa și lumina!

Identitatea vizuală

9.1

Antet

Foaia cu antet reprezintă un element distinctiv al Universității folosit pentru documentele cu caracter oficial (ordine, scrisori, adeverințe ș.a.).

Aceasta conține logoul, denumirea Universității, precum și datele de contact ale instituției. Foaia cu antet poate fi semnată doar de rector, sau de un prorector (în domeniul în care este împuternicit prin ordinul rectorului).

MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
AL REPUBLICII MOLDOVA
UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ
ŞI FARMACIE „NICOLAE TESTEMIŢANU"
DIN REPUBLICA MOLDOVA

LUCENDO ALIIS EGO IPSE ARDEO

MINISTRY OF HEALTH
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA
NICOLAE TESTEMITANU STATE UNIVERSITY
OF MEDICINE AND PHARMACY
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

_______________ ORDIN nr. _______________

MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
AL REPUBLICII MOLDOVA
UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ
ŞI FARMACIE „NICOLAE TESTEMIŢANU"
DIN REPUBLICA MOLDOVA

LUCENDO ALIIS EGO IPSE ARDEO

MINISTRY OF HEALTH
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA
NICOLAE TESTEMITANU STATE UNIVERSITY
OF MEDICINE AND PHARMACY
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

MD-2004, Chișinău, bd. Ştefan cel Mare şi Sfânt, 165, tel.: (+373) 22 205 701, fax: (+373) 22 242 344, contact@usmf.md, https://usmf.md

_______________ nr. _______________

la nr. _______________ din _______________

Tipografie

10.1

Culoarea Universității

Culoarea Universității este reprezentată de un albastru întunecat și se utilizează atât pentru realizarea materialelor informative și de promovare, cât și pentru alte elemente distinctive (panouri, mobilier, ecusoane ș.a.).

Nuanța de albastru poate varia ușor, pentru că unele materiale nu permit redarea întocmai a culorii și pentru că se obține diferit, în dependență de modelul de culoare utilizat (RGB, CMYK ș.a.).



RGB

R 4%
G 37%
B 106%

Code:
#001F99



CMYK

C 100%
M 80%
Y 0%
K 40%

Code:
#04256A



LAB

L 20%
A 34%
B -69%

Pantone
280 C

Tipografie

11.1

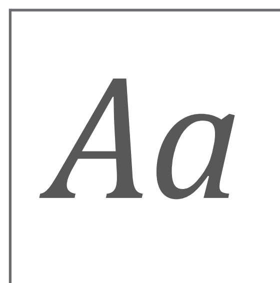
Font corporativ

Fontul corporativ se folosește constant și exclusiv în toate materialele de comunicare (logo, broșuri, emailuri, prezentări, documente oficiale).

Cambria



Cambria Regular



Cambria Italic



Cambria Bold



Cambria Bold Italic

A B C D E F G H I Î J K L M N
O P Q R S Ș T Ț U V W X Y Z

a b c d e f g h i î j k l m n
o p q r s ș t ț u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografie

11.2

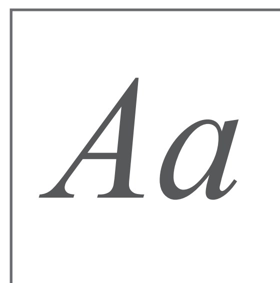
Font secundar

Fontul secundar se folosește pentru a diversifica vizual designul, accentuând anumite elemente textuale (subtitluri, citate, note de subsol) păstrând coerența cu fontul principal.

Times New Roman



Times New Roman
Regular



Times New Roman
Italic



Times New Roman
Bold



Times New Roman
Bold italic

A B C D E F G H I Î J K L M N
O P Q R S Ș T Ț U V W X Y Z

a b c d e f g h i î j k l m n
o p q r s ș t ț u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Identitatea vizuală

11.3

Font secundar pe web

Fontul secundar pe web se folosește pentru a contrasta cu fontul principal (primar), ideal pentru blocuri mari de text (articole de blog, descrieri), oferind lizibilitate crescută pe ecrane, pentru un aspect curat, în timp ce fontul principal rămâne pentru titluri și branding, creând o ierarhie vizuală armonioasă.

Cabin



Cabin
Regular



Cabin
Italic



Cabin
Bold



Cabin
Bold italic

A B C D E F G H I Î J K L M N
O P Q R S Ș T Ț U V W X Y Z

a b c d e f g h i î j k l m n
o p q r s ș t ț u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Elemente de poligrafie

12.1 Elemente de poligrafie



Elemente de poligrafie

12.2 Pungă, calendar



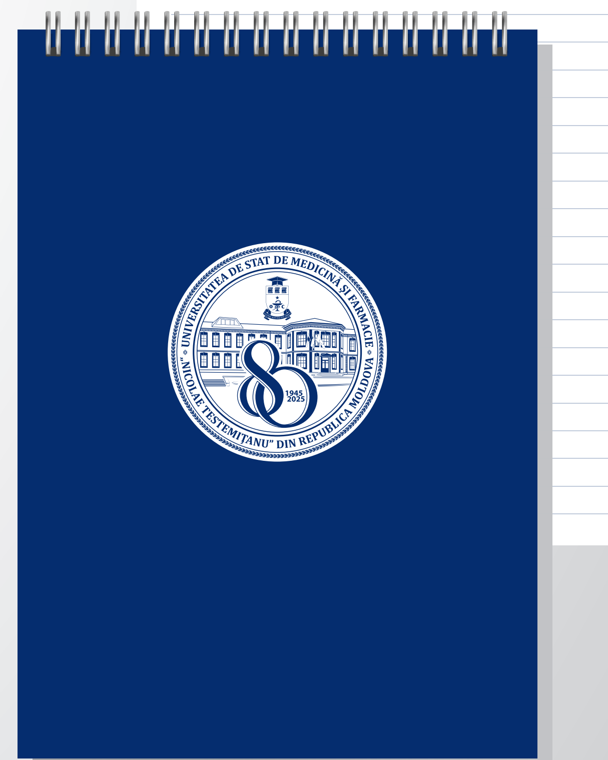
Elemente de poligrafie

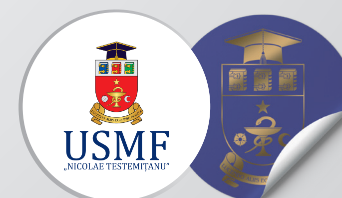
12.3 Carnet, pix











Elemente de poligrafie

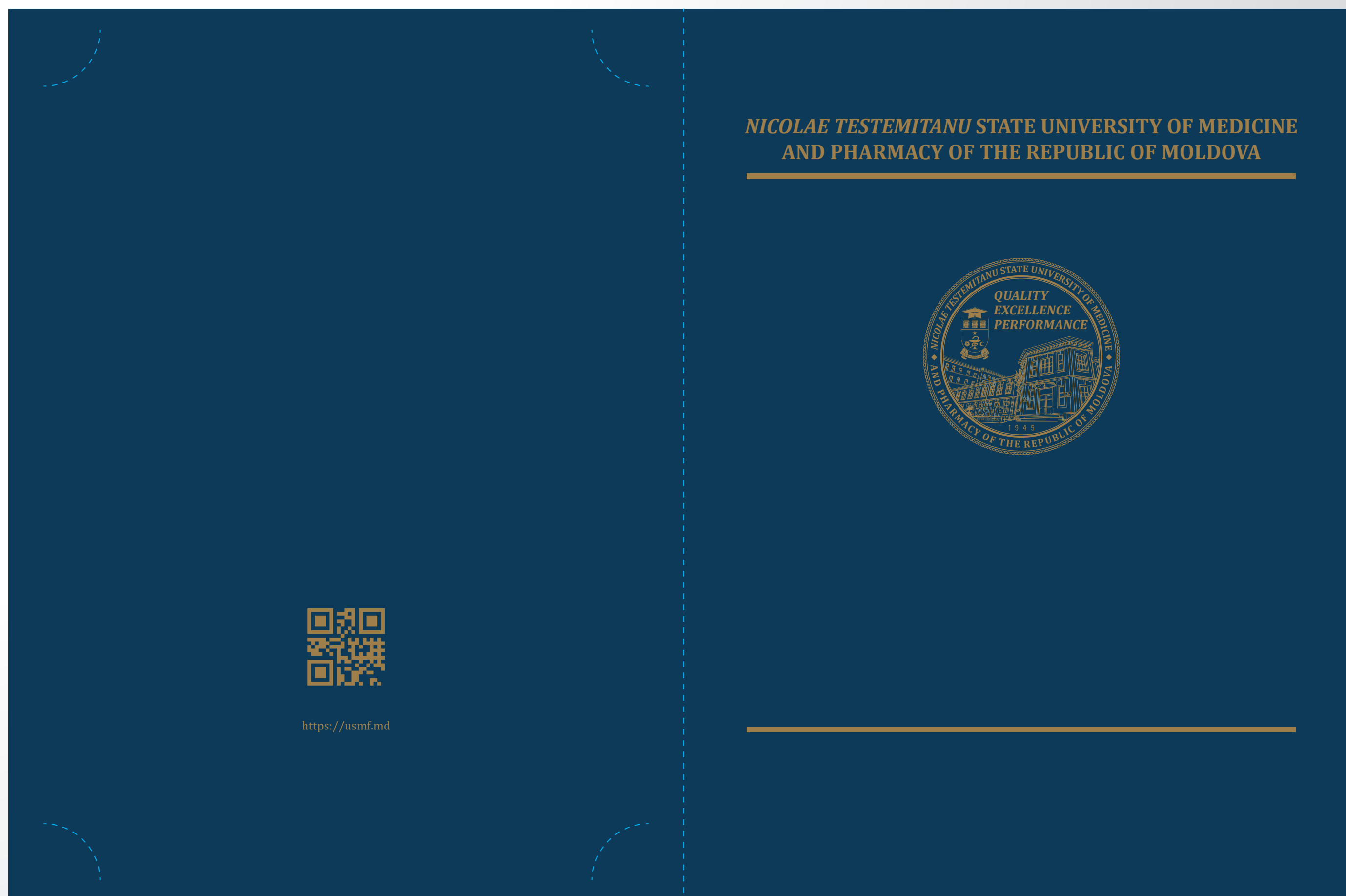
12.4 Mapă



Elemente de poligrafie

12.4.1 Mapă



Elemente de poligrafie

12.5 Tricou, hanorac



Elemente de poligrafie

12.6 Medalia aniversară





Grafică și text – pe medalie

Pe avers:

1. Denumirea Universității: Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu” din Republica Moldova
2. Grafică în relief - Blocul central al Universității (clădirea istorică)
3. Grafică în relief - 80 (sau 80 ani)



Pe revers:

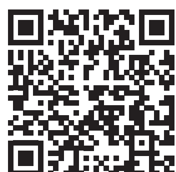
1. Stema (logoul) Universității (în relief)
2. Sloganul în limba română: Luminând altora, ard însumi!
3. Fondată în 1945

Social Media

12.7 Social Media





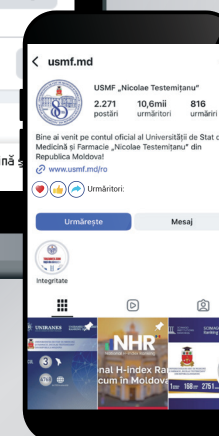












12.8

Automobil
pesonalizat instituțional



Elemente de poligrafie

12.9 Materiale promoționale




UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
„NICOLAE TESTEMIȚANU" DIN REPUBLICA MOLDOVA
1945
2025
www.usmf.md
CALITATE
EXCELENȚĂ
PERFORMANȚĂ

UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
„NICOLAE TESTEMIȚANU" DIN REPUBLICA MOLDOVA

MD-2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 165

+373 22 205 701
+373 22 242 344
+373 22 242 411

contact@usmf.md
https://usmf.md
/usmf.md





Ediția 2025

Elaborat de Departamentul Comunicare și Relații Publice

www.relatiipublice.usmf.md